

RE|BRAIN|

RELAZIONE DI IMPATTO BENEFIT

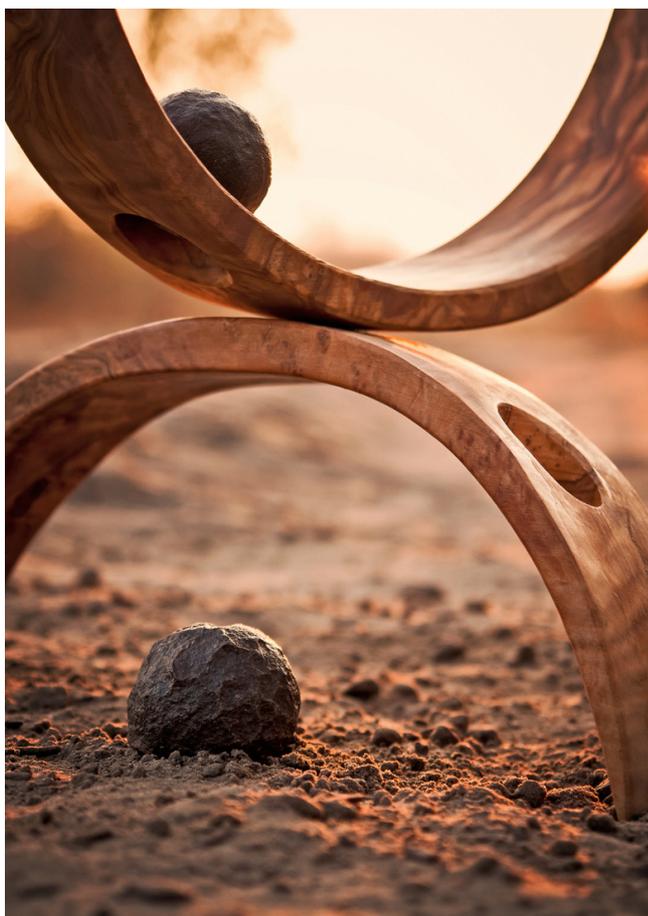
20
22

Indice

Chi siamo	02
Che cos'è una Società Benefit?	03
Perché lo facciamo?	04
Come lo facciamo?	05
Il punteggio BCorp	06
L'azione climatica	08
Il progetto di compensazione in India	09
I viaggi aziendali neutralizzati	10
Benefit con noi	11
Futuri manager della sostenibilità	12
Eventi sostenibili: Videocittà	13
Con chi lo facciamo?	14
Piani per il 2023	17

Chi siamo

Siamo una Società Benefit di consulenza e formazione per la sostenibilità d'impresa



Sviluppiamo progetti di valore volti a portare la cultura della sostenibilità in azienda, a tutti i livelli, con un approccio trasversale e di engagement di tutte le persone.

Costruiamo partnership strategiche per offrire i migliori servizi specializzati, diventando una one-stop solution per affrontare la transizione ecologica, sviluppare e attrarre le persone e traghettare l'azienda verso una strategia di CSR credibile, concreta e realizzabile.

Supportiamo nel comunicare i progetti e lavorare sull'engagement come sulla Brand Equity.

Siamo nati per accompagnare le imprese in un percorso volto alla sostenibilità non solo ambientale, ma soprattutto sociale.

Vogliamo attrarre a noi persone e aziende che ci somigliano, sostenere chi crede nei nostri stessi valori per contribuire tutti insieme ad un futuro migliore.

Vogliamo diffondere competenze, disegnare soluzioni per integrare la sostenibilità nelle strategie di impresa e nelle operazioni quotidiane, allo scopo di far crescere persone e business in modo responsabile.



Che cos'è una Società Benefit?

Fonte:
Legge di Stabilità 2016, L. 208/2015,
commi 376-384

Società che, oltre l'esercizio di una attività economica, si prefigge da Oggetto Sociale di perseguire una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Trasformare l'azienda in Società Benefit vuol dire formalizzare il proprio impegno a perseguire il Beneficio Comune attraverso un vincolo statutario.

Tale commitment si traduce anche nell'identificazione del Responsabile di Impatto, nel nostro caso Giacomo Cassinese, e nella redazione della Relazione di Impatto annuale. Diventare Benefit non è una scelta di convenienza, ma un serio cambio di paradigma per dare un segnale deciso a persone, partner, clienti e territorio.



Perché lo facciamo?

Perché crediamo in un mondo in cui è possibile fare scelte di business più consapevoli e responsabili, più etiche e inclusive. Più umane.

Il percorso verso la sostenibilità è oggi più che mai obbligato, soprattutto dopo il 2015, quando nel corso dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, 192 Paesi di tutto il mondo hanno firmato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Ma anche l'anno in cui la Legge di Stabilità 208/2015 ha introdotto in Italia le Società Benefit: una nuova forma societaria che tutela gli interessi sociali e ambientali degli stakeholder, oltre il profitto di soci e azionisti. L'Italia, per una volta, è stato il primo Paese al mondo (dopo gli USA) a dotarsi di una normativa specifica per questa forma di impresa, dettando una linea precisa di intervento verso un futuro più sostenibile.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, a sei anni di distanza dalla legge, ha messo a disposizione degli incentivi volti ad aiutare le aziende ad abbracciare questa forma societaria, ottimizzandone l'investimento: un ulteriore segnale di quanto potenziale abbia questo settore in grande crescita.



Rebrain vuole fornire strumenti concreti, metodologie funzionali e un approccio alla sostenibilità che segua non solo le normative nazionali e internazionali, ma anche i trend globali e gli schemi di certificazione più diffusi, per trasmettere con serietà e trasparenza gli impegni presi e gli impatti generati.

Siamo un gruppo di imprenditori e professionisti che uniti da una visione comune che mira alla costruzione di un benessere universale che nasce da un sentimento di appartenenza universale.

Come lo facciamo?

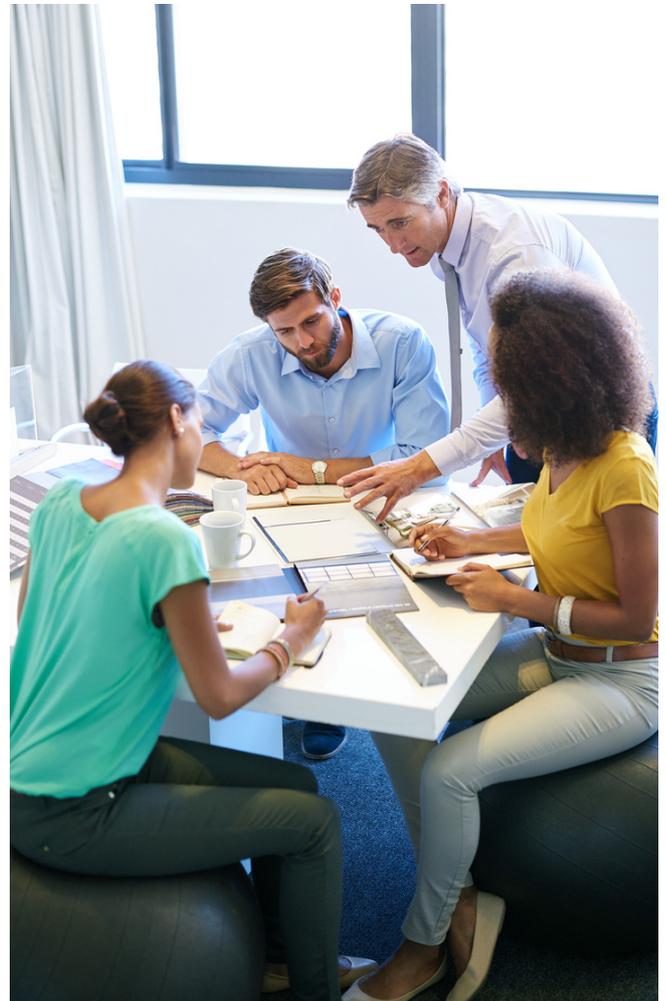
Con un approccio rigoroso, ma flessibile, che si adatti alla natura socio-economica di un'impresa

Analizziamo il punto zero, identifichiamo le aree di intervento, definiamo obiettivi realistici, elaboriamo strategie di CSR nel rispetto del contesto e delle dinamiche dell'azienda, dei suoi obiettivi di business e di posizionamento sul mercato.

Ideiamo progetti tailor-made coinvolgendo partner strategici. Strutturiamo percorsi di formazione per rendere le persone parte attiva del cambiamento, creando cultura attorno alla sostenibilità e lavorando sul people & leadership development.

Supportiamo nell'identificazione delle figure chiave in house, o le reperiamo sul mercato, e le formiamo per rispondere alle esigenze strategiche dell'organizzazione.

Creiamo procedure aziendali a tutela degli obiettivi di sostenibilità, dando vita a forme di gestione controllata.



Il punteggio BCorp

Valutazione di impatto 



Governance

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
26/26 16.0



Lavoratori

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
49/49 30.2



Comunità

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
42/42 19.3



Ambiente

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
82/82 17.6



Clienti

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
8/8 3.5



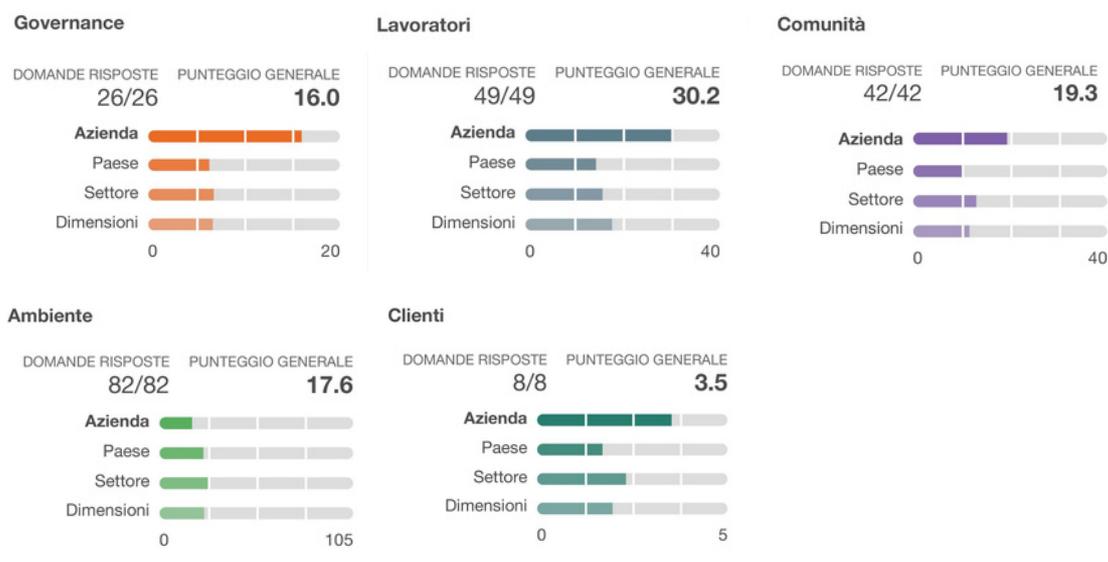
Il punteggio BCorp

La Valutazione di Impatto B (B Impact Assessment) è riconosciuta dalla legge italiana come uno strumento di misurazione delle attività Benefit.

Ottenere la Certificazione BCorp rappresenta un traguardo che ci renderà parte di un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che mira a diffondere un nuovo paradigma economico: usare il business come forza positiva!

Essere una BCorp certificata vuol dire essere un'azienda che misura e soddisfa i più alti standard sociali, ambientali ed economici e si impegna legalmente a considerare tutti gli stakeholder nei processi decisionali e nelle operations.

Diventare Società Benefit (SB) è il prerequisito legale italiano per poter poi ottenere la certificazione. Un percorso che ci sta portando ad essere tra le prime agenzie del settore in Italia ad ottenere questo riconoscimento internazionale.



Nascendo dalla SB The Good Idea, specializzata nel settore dei prodotti promozionali sostenibili, abbiamo seguito un unico assessment comune, secondo le regole di BLab, l'ente certificatore. Abbiamo superato il punteggio minimo di 80 punti necessari per la certificazione e siamo in attesa dell'audit di verifica finale. Sebbene il punteggio sia principalmente legato alle attività di The Good Idea, grazie a Rebrain abbiamo sbloccato una serie di domande legate a quello che viene definito il "Business Model d'Impatto", ossia ciò che permette ad un'azienda di generare impatti positivi direttamente attraverso i propri prodotti e servizi. Offrire consulenza e formazione e sviluppare tool, metodi e strumenti per misurare gli impatti va esattamente in questa direzione.

L'azione climatica

Carbon Neutral per il 2021

Abbiamo avviato un complesso processo di calcolo della Carbon Footprint aziendale, terminato ad Ottobre 2022, secondo i parametri del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

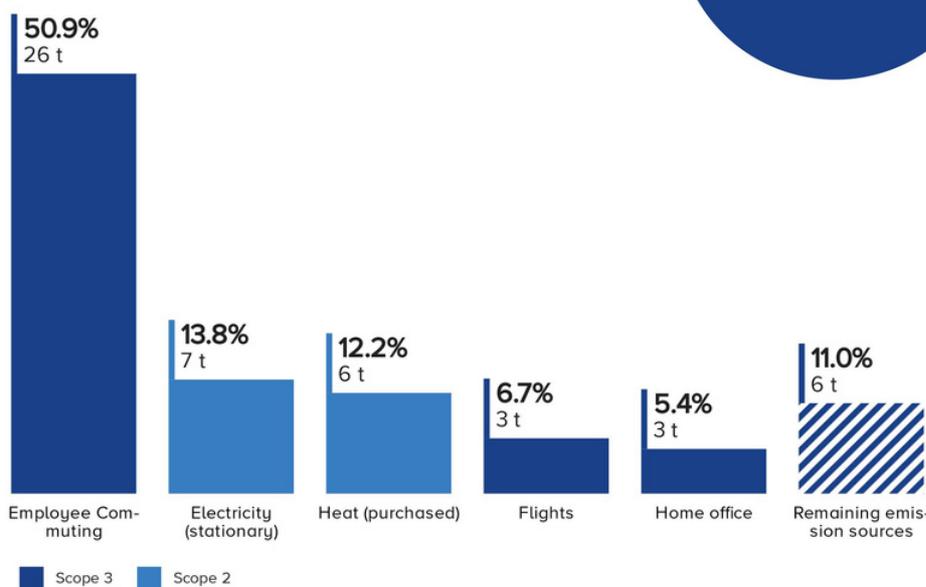
Abbiamo, quindi, definito la baseline del 2021 e avviato il calcolo per il 2022, con l'impegno di proseguire il lavoro anche negli anni a venire, in collaborazione con Climate Partner.

Come per BCorp, anche in questo caso i dati sommano le emissioni di The Good Idea con quelle di Rebrain secondo la proporzione The Good Idea 95%, Rebrain 5%.

Per il 2021 abbiamo interamente compensato le nostre emissioni di Scope 1, 2 e parziale 3 considerate nel calcolo sostenendo il progetto Energia eolica a Nashik, in India, diventando Carbon Neutral* per il 2021.

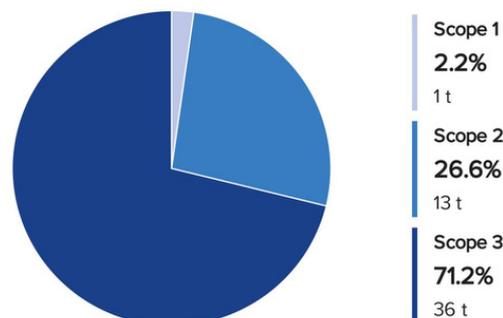
Figure

The largest CO₂ emission sources



Figure

CO₂ emissions categorised by scope 1, 2, and 3



*Neutralità climatica significa che la carbon footprint viene calcolata sulla base di standard riconosciuti a livello internazionale e completamente compensata finanziando progetti internazionali per la protezione del clima.

Il progetto di compensazione in India



L'energia eolica sostituisce parte dell'energia fossile

Le centrali termiche a carbone sono una delle principali fonti di energia dell'India e una delle principali fonti di emissioni di CO₂. Questo progetto per la protezione del clima nella regione indiana di Nashik, nello stato federato del Maharashtra, sostituisce parte dell'energia fossile immettendo l'energia eolica rinnovabile nella rete elettrica regionale NEWNE, che alimenta l'India settentrionale, orientale, occidentale e nord-orientale. A tale fine sono state installate quattro turbine eoliche con una potenza complessiva di sei megawatt.

Il progetto eolico genererà circa 12.530 megawattora di energia elettrica all'anno e risparmierà circa 11.560 tonnellate di CO₂. In questo modo – e con la creazione di posti di lavoro – il progetto contribuisce allo sviluppo sostenibile dell'India.

Il contributo alla protezione del clima dell'energia eolica

Gli impianti eolici, come dice il nome stesso, sfruttano la forza del vento per generare energia. Un generatore all'interno delle turbine eoliche trasforma l'energia cinetica in energia elettrica. Dato che in molte aree del mondo l'energia è ancora generata principalmente con i combustibili fossili, l'energia eolica pulita può permettere di sostituire una parte di questa energia fossile, che produce grandi emissioni, e contribuire a ridurre in modo dimostrabile le emissioni di CO₂.

Nella maggior parte dei casi, la corrente generata in modo sostenibile dai progetti per l'energia eolica viene immessa in una rete elettrica regionale, diversificando il mix energetico e migliorando la sicurezza energetica in regioni che spesso sono colpite dalla scarsità di elettricità e dalla mancanza di corrente. Spesso i progetti creano diversi posti di lavoro per la popolazione locale, mentre i terreni possono essere usati per delle altre attività, come l'agricoltura. I progetti per l'energia eolica forniscono un contributo importante alla produzione di energia pulita in tutto il mondo e contribuiscono a uno sviluppo sostenibile nel rispetto degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs).



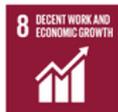
Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite

Nashik, India



Energia Pulita e Accessibile

Il progetto eolico genera circa 12.530 megawattora di elettricità all'anno.



Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

Durante l'installazione, l'avviamento e il funzionamento delle turbine eoliche sono stati creati posti di lavoro per la popolazione locale.



Lotta contro il Cambiamento Climatico

Il progetto risparmia ogni anno oltre 11.560 tonnellate di emissioni di CO₂.

Standard del progetto

Verified Carbon Standard (VCS)

Tecnologia

Energia eolica

Regione

Nashik, India

Riduzione annuale stimata delle emissioni

11.562 t CO₂

Validato da

Bureau Veritas Certification Holding SAS

Verificato da

TÜV SÜD South Asia Private Limited

Guarda i nostri certificati di compensazione: [The Good Idea](#), [Rebrain](#).

I viaggi aziendali neutralizzati



Rebrain SB Srl
Beneficiary

Climate Impact Certificate

Total CO ₂ e 1.000 kgCO ₂ e	Details Purchased and retired by Goodwings on behalf of Rebrain SB Srl
Removed with afforestation/reforestation 1.000 kgCO ₂ e	Reduced with biofuel Biofuel is not included in your current plan
Breakdown of removals with afforestation/reforestation 606 kgCO ₂ e from business bookings 0 kgCO ₂ e from leisure bookings 0 kgCO ₂ e from additional purchases	Breakdown of reductions with biofuel Biofuel is not included in your current plan
<p>Rebrain SB Srl's total travel emissions</p>  <p>36% of Rebrain SB Srl's travel emissions come from hotel stays. All travel emissions on this certificate are registered and calculated between Jan 1st, 2022 and Dec 31st, 2022. Get your full travel emissions report from your dashboard.</p>	
<p>Afforestation/Reforestation</p>  <p>We have retired verified offsets in the Verra registry equal to 1.000 kgCO₂e on your behalf. Track the results of the associated VCS Afforestation / Reforestation project here.</p> <p>See Verra registration</p>	
<p>Biofuel</p>  <p>By investing in biofuel, we're helping to accelerate the transition to a fossil free future. The Sustainable Aviation Fuel that we invest in is certified according to the EU recognized International Sustainability and Carbon Certification (ISCC EU) and aligned to the EU Renewable Energy Directive II (EU RED II).</p>	



Christian Møller-Holst

Mar 1st, 2023
Date Issued



About Goodwings
Goodwings is a B-Corp Certified, subscription-based hotel booking platform that makes it easy and affordable for businesses to reduce their travel emissions.



Verified Carbon Standard
A VERRA STANDARD



Nashik, India

Scopri di più sulla partnership con Goodwings a pag. 16

Benefit con noi

Tre Società Benefit in un anno

Il nostro approccio per trasformare le imprese in Società Benefit è stato scelto e apprezzato da tre aziende, operanti in settori molto diversi tra loro: dalla comunicazione alle risorse umane, passando per la cosmetica.

Tre percorsi simili che partono dalla definizione del nuovo Purpose aziendale, per poi mappare e analizzare le varie categorie di stakeholder e i rispettivi temi di materialità rilevanti per ciascun cluster. L'ultima tappa, che ufficializza il cambio, è la stesura degli Obiettivi di Beneficio Comune che entreranno nello Statuto.

3 aziende

10 Obiettivi di Beneficio Comune

15 Tappe di percorso

65 persone formate

80 ore di formazione



Luther Dsgn
Design Studio



AIMS International Italia
Agenzia di Ricerca e Sviluppo del personale



La Saponaria
Cosmetica naturale consapevole

Futuri manager della sostenibilità

Abbiamo avviato una collaborazione con la Rome Business School per portare la sostenibilità in aula verso i futuri manager e professionisti del settore.



Insieme abbiamo sviluppato diversi programmi e contenuti: abbiamo trattato temi come l'etica del business e dei dati, i modelli di business circolari per allungare la vita dei prodotti e mantenere le materie prime in circolo, gli impatti sociali e ambientali del digitale e della tecnologia, la comunicazione ed il valore del Brand legati alla CSR.

Alternando lezioni frontali, online e fisiche, a workshop operativi e lavori di gruppo, abbiamo accompagnato decine di studenti di tutto verso il campo della sostenibilità, così vasto e sfaccettato: dal fashion al digital marketing, passando per design, business strategy e sviluppo prodotto.

4 corsi

**28 ore di
formazione**

**NNN studenti
coinvolti**

NNN nazionalità



ROME BUSINESS SCHOOL
BETTER MANAGERS FOR A BETTER WORLD

Eventi sostenibili: Videocittà 2022

Partner della Sostenibilità

Educare alla sostenibilità, fin da bambini

Un invito ai partecipanti del festival a differenziare i tappi delle bottiglie dell'acqua in appositi contenitori: i materiali sono stati poi portati all'interno di un'area kids, realizzata con Rebrain Consulting ed Explora – Museo dei bambini, per dare luogo a un progetto educational.

Gli operatori del partner tecnico Felfil hanno guidato i bambini in un percorso in cui i tappi raccolti sono stati trasformati prima in fiocchi di plastica e poi in filamento di stampa 3D, per produrre in diretta dei gadget da restituire ai piccoli partecipanti. Un circuito chiuso e virtuoso di riciclo plastica, semplice, coinvolgente e divertente.

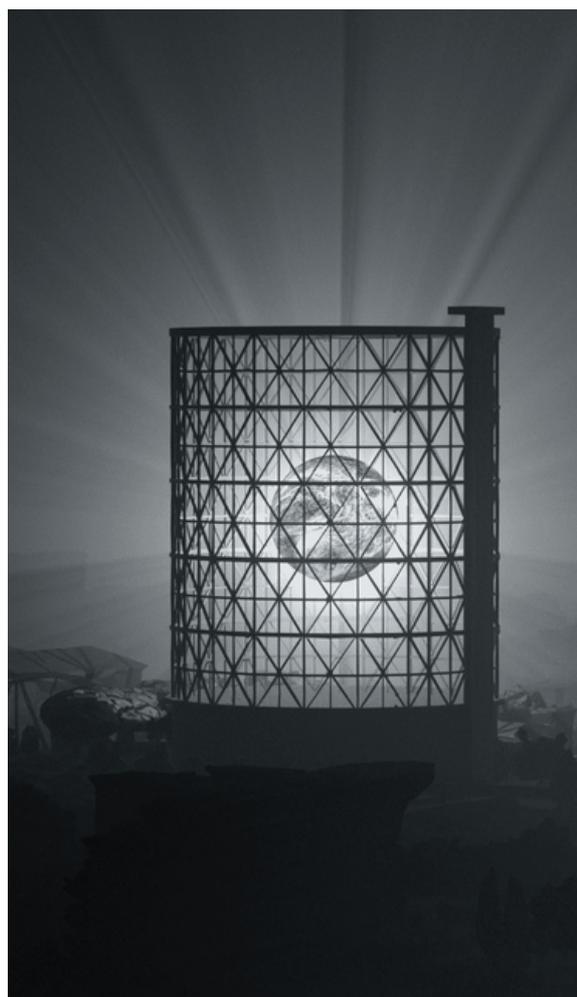
Riciclare l'impossibile

Il progetto promuove all'interno del festival una nuova cultura in merito a raccolta, riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto inquinanti e potenzialmente pericolosi, come i mozziconi di sigarette. Abbiamo installato corner di raccolta sigarette col partner ReCig che, tramite QR code, raccontano il viaggio di trasformazione dei mozziconi: una volta purificati, diventano un polimero plastico utilizzabile in vari settori, dagli arredi urbani alla produzione di montature di occhiali, a molto altro.

Sustainable Merch

Abbiamo infine realizzato le shopping bag in R-Pet per la conferenza stampa e gli incontri istituzionali: un polimero impermeabile ottenuto attraverso processi di recupero e riciclaggio del comune Pet, che prevedono lo smistamento, il lavaggio, il tritamento e la fusione dei materiali plastici.

Scopri di più al [link](#)



Con chi lo facciamo?

Insieme per lo Sviluppo Sostenibile

Quando i valori sono condivisi, nasce un rapporto che va ben oltre la fornitura di servizi, verso la creazione di una vera e propria partnership fondata sul beneficio comune.

Questo ci ha permesso di trovare tanti compagni di viaggio con cui ideare progetti, strumenti e metodologie per accompagnare le aziende verso una sostenibilità sempre più consapevole, solida e completa, per trasformarla da una voce di costo obbligatoria in un asset strategico di valore.



Luther DSGN

Luther Dsgn è un'agenzia creativa indipendente con base a Roma che da 12 anni costruisce esperienze d'impatto intorno ai brand attraverso una rete di professionisti dalle competenze diffuse.

Perché valorizzare gli impegni che si sceglie di perseguire è il modo migliore per costruire una solida Brand Identity legata alla CSR. Scrivere un Manifesto condiviso, ideare un progetto di storytelling credibile ed efficace: insieme, aiutiamo le aziende a combinare azione e comunicazione.

Po.Co. Studio

Perché i fatti sono importanti, ma anche le parole. Insieme a Po.Co. Studio - boutique di comunicazione che supporta le startup sostenibili - aiutiamo le nuove aziende a posizionarsi in modo credibile quanto a sostenibilità, con strategie di comunicazione efficaci e cross-mediali, per valorizzare la loro storia e dare loro la visibilità che meritano.



Con chi lo facciamo?

Insieme per lo Sviluppo Sostenibile

Investire nella sostenibilità vuol dire rafforzare le strutture di governance, i processi decisionali e la consapevolezza interna sul tema. Ma senza le persone giuste, difficilmente si riuscirà a realizzare quanto ci si prefigge.

Da qui nascono altri due rapporti consolidati che ci consentono di supportare concretamente le organizzazioni in un percorso ancora più strutturato ed efficace.

LTTU Associati



Importante studio legale, con pluriennale esperienza in materia di responsabilità degli enti ex D. Lgs. 231/01 (Modelli di organizzazione, gestione e controllo, Organismi di Vigilanza). Con noi ha sviluppato il modello REBenefit per dare maggior solidità alla SB, come sancita dalla legge del 2015: l'analisi fotografa l'azienda prima e dopo il percorso di trasformazione in SB su tre assi portanti, Governance, Stakeholder e Materialità, e monitora le attività di beneficio comune periodicamente, per garantire trasparenza e serietà in fase di rendicontazione.

AIMS International Italia

Come trovare le risorse giuste per realizzare progetti di sostenibilità in azienda?

AIMS International Italia, specializzata in ricerca e sviluppo del personale, ha sviluppato con noi un Modello di Competenze: una matrice che valuta le skills della popolazione aziendale su assi di human e business sustainability per restituire una fotografia delle persone e dei percorsi di sviluppo per identificare e formare gli ambassador della sostenibilità.



Con chi lo facciamo?

Insieme per lo Sviluppo Sostenibile

Non possiamo parlare di sostenibilità senza intervenire sul Pianeta.

Operare per ridurre i propri impatti ambientali è un passo fondamentale per garantire risorse alle future generazioni e un mondo abitabile. Per supportare le imprese in questo arduo compito, ci siamo affidati a due partner affidabili che garantiscono rigore scientifico e trasparenza totale nella misurazione, compensazione, riduzione ed eliminazione di emissioni.



Goodwings

BCorp danese specializzata nella mobilità Net-Zero: attraverso la piattaforma si possono prenotare notti di hotel e misurare le emissioni legate alle trasferte. La carbon footprint dei viaggi aziendali viene, quindi, interamente neutralizzata attraverso progetti di sviluppo di carburanti verdi per l'aviazione.

Il rapporto consolidato con i nostri consulenti, ben prima che Rebrain nascesse, ha spinto Goodwings a lanciare con noi il Trusted Advisors Program: un programma di ambassador della mobilità Net Zero in tutto il mondo.

Climate Partner

Per offrire un servizio serio e completo di misurazione e compensazione di emissioni, ci siamo affidati al gruppo tedesco ClimatePartner: un'eccellenza che da anni supporta organizzazioni nel calcolare e neutralizzare i propri impatti con progetti verificati e certificati in tutto il mondo, seguendo i parametri del GHG Protocol.

Che si tratti di carbon footprint di prodotto, uffici o eventi, insieme offriamo una gamma completa di software user-friendly per affrontare la grande sfida del XXI secolo.



Piani per il 2023

Un cammino costante

Essere in fase di startup non ci ha impedito di realizzare piccoli grandi successi, ma il percorso verso la sostenibilità è un continuo miglioramento: per il 2023 ci poniamo degli obiettivi ambiziosi e sfidanti.

- 1** **Certificazione BCorp**
Completare l'audit di verifica e ottenere la Certificazione BCorp, per poter validare il nostro impegno con un riconoscimento internazionale. e trasparente.
- 2** **Progetto Boschi**
Creare una metodologia certificata per il calcolo dei crediti di carbonio e guidare un gruppo di proprietari terrieri italiani in un progetto trasparente di conservazione forestale, che possa diventare un modello da seguire.
- 3** **Educazione alla sostenibilità**
Proseguire il lavoro di formazione in azienda e nelle scuole sui temi di sostenibilità e responsabilità sociale.
- 4** **Sviluppare nuove partnership**
Individuare nuovi player con cui sviluppare progetti e strumenti a supporto della sostenibilità sociale e ambientale.
- 5** **Eventi Sostenibili**
Presidiare il mondo degli eventi per diffondere la cultura della sostenibilità presso il grande pubblico, non solo imprese.

RE|BRAIN

**Riconsiderare il presente
per scrivere un nuovo futuro.
Cambia con noi.**